



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Educación y Deporte

**IES IULIA SALARIA  
SABIOTE  
(JAÉN)**



**CONSEJERÍA DE DE EDUCACIÓN Y DEPORTE  
JUNTA DE ANDALUCÍA**

**GUÍA DEL ESTUDIANTE**

**ECONOMÍA  
Y EMPRENDIMIENTO**

**4º ESO  
CURSO 2025 - 2026**

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de adquirir conocimientos económicos y financieros que nos permitan estar informados y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora de nuestra calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y las finanzas, además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la utilidad social o la gestión de los recursos y de la desigualdad, entre otros. En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno.



## EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, competencial, formativa, integradora, diferenciada y objetiva y será un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje.
  - Se tomará como referentes los criterios de evaluación, a través de los cuales se medirá el grado de consecución de las competencias específicas.
  - A lo largo del proceso de evaluación, se tendrá en cuenta el progreso del alumnado, con el fin de detectar las dificultades en el momento en que se produzcan, averiguar sus causas y, adoptar las medidas necesarias.
- La calificación de la materia tendrá como referencia la superación de las competencias específicas de la misma. Para ello, se tendrán como referentes los criterios de evaluación, a través de los cuales se valorará el grado de consecución de las competencias específicas. Estos criterios de evaluación tendrán el mismo peso en el grado de adquisición de la competencia. En cualquier caso, estos criterios deben superar el 4.

### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN



Para la evaluación del alumnado se utilizarán diferentes instrumentos, tales como:

- Cuestionarios en moodle
- Exposiciones orales
- Pruebas escritas
- Escalas de observación
- Rúbricas
- Talleres histórico-geográficos
- Retos
- Productos finales

Todos estos instrumentos se diseñarán de acuerdo a las características específicas del alumnado así como a competencias específicas y criterios de evaluación.

### SISTEMA DE RECUPERACIÓN CRITERIOS/COMPETENCIAS NO SUPERADOS

La evaluación competencial es continua, de manera que si un criterio no es superado en una situación de aprendizaje o unidad de programación, volverá a ser evaluado en la siguiente unidad.



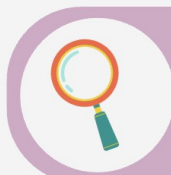
# GUÍA DEL ESTUDIANTE

## ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO– 4º ESO

### IES IULIA SALARIA



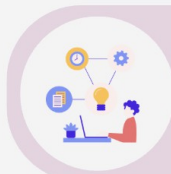
## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.



2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos de trabajo eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.



3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, teniendo en cuenta la realidad económica andaluza. (.)



4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.



5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.



6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, profundizando en la realidad económica andaluza, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea.



7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos (.)



# GUÍA DEL ESTUDIANTE

## ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO– 4º ESO

### IES IULIA SALARIA



## METODOLOGÍAS EMPLEADAS

El modelo pedagógico de Geografía e Historia de 1ºESO se basa en el aprendizaje experiencial. Las actividades y tareas propuestas están pensadas y clasificadas según los procesos cognitivos que trabajan. De este modo, el alumnado puede poner en práctica las competencias específicas y saberes propios del área.

En base al aprendizaje experiencial se pone el acento en la resolución de problemas de manera colaborativa a través de la indagación y la comunicación a lo largo de las distintas situaciones de aprendizaje establecidas para el curso escolar.

La secuencia didáctica por tanto se basará en los siguientes procesos cognitivos:



## RECURSOS

Los recursos utilizados a lo largo del curso escolar serán múltiples y variados: libro del alumnado, ordenador, dispositivo móvil, cuaderno de actividades para la personalización del aprendizaje, plataforma moodle, etc.

## UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

A continuación, se muestran las diferentes unidades de programación establecidas para Economía y Emprendimiento para el curso escolar 2025-2026.

¡EMPRENDEMOS!	1. El perfil de la persona emprendedora
	2. Habilidades sociales y estrategias de emprendimiento
COMO EN CASA EN NINGÚN SITIO	3. Creatividad, ideas y soluciones
NUESTRO PRIMER PRODUCTO	4. Entorno y economía
	5. Entorno y empresa
ADOPTA UN PUEBLO	6. Entorno social, cultural y ambiental
CANVAS CHALLENGE	7. Del reto al prototipo
	8. Trabajo en equipo y desarrollo del proyecto
¿HACEMOS UN ESCAPE ROOM?	9. Recursos y finanzas personales